

Der Stadtmarketingverband Cottbus e.V. gründete sich 2009 und hat es sich zur Aufgabe gemacht, Cottbus lebens- und liebenswerter zu machen. Er vertritt einen ganzheitlichen Stadtmarketingansatz und wirkt in allen Bereichen vom Freizeit- und Kulturangebot über Wirtschaftsförderung bis zur Unterstützung touristischer Aktivitäten mit. Vor allem soll er Impulse für die Entwicklung der Stadt geben und wirkt als Dachverband über den Marketingaktivitäten der Mitglieder. Der Verband entwickelt die Markenkommunikation der Stadt Cottbus im partizipativen Sinne weiter. Der Oberbürgermeister ist laut Satzung Vorstandsvorsitzender des Verbandes.

Für die Unterstützung des operativen Geschäfts suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt, zunächst befristet für ein Jahr eine(n)

### **Stadtmarketing- und Social Media Assistent\*in (m/w/d)**

als Mitarbeiter\*in/ Werkstudent\*in für die Geschäftsstelle im Rathaus am Neumarkt mit durchschnittlich 16 Stunden Arbeitsumfang pro Woche.

Das sind Ihre Aufgaben:

- Eigenständige Betreuung von Social Media – und Marketingprojekten
- Zuarbeiten und Schnittstellenfunktion für eigene und übergeordnete Vermarktungskampagnen der Region im Zuge des Strukturwandels
- Wahrnehmung von Aufgaben der Markenführung und Markenpflege in Zusammenarbeit mit der Stadtverwaltung Cottbus und den Mitgliedern
- Unterstützung bei der Erstellung einer Social Media - Präsenz und des Websiteauftritts
- Operative Unterstützung bei Projekten und der Weiterentwicklung des Verbandes
- Mitarbeit bei der zukünftigen Ausrichtung und Organisation des Stadtmarketingverbandes
- Unterstützung bei der Vor- und Nachbereitung von Vorstandsberatungen, Klausuren und Mitgliederversammlungen

Das bieten wir:

- Interessante Arbeitsaufgaben mit einem hohen Grad an Selbstorganisation und vielen kreativen Möglichkeiten
- Flexible Arbeitszeiten (auch neben dem Studium als Werkstudent\*in möglich)
- Attraktive Vergütung in Anlehnung des TVöD
- Flache Hierarchien und gute Arbeitsatmosphäre
- Möglichkeit des Home-Offices

Das bringen Sie mit:

- Hohe Identifikation mit Cottbus und ihren Chancen und Möglichkeiten
- ausgeprägte Kontakt- und Kommunikationsfähigkeit sowie die Befähigung zum strukturierten weitgehend eigenständigen Arbeiten
- Idealerweise abgeschlossenes Hochschulstudium in einer passenden Fachrichtung und/ oder Berufserfahrung im Marketing und Projektmanagement (kein Muss!)

Ihre aussagekräftige Bewerbung, bestehend aus Lebenslauf und Motivationsschreiben (als pdf mit max. 5 MB), senden Sie bitte bis zum 01. April per Mail an [max.mueller@stadtmarketing-cottbus.de](mailto:max.mueller@stadtmarketing-cottbus.de)

Bewerbungs- und Reisekosten werden nicht erstattet.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Die Informationen nach Art. 13 DSGVO finden Sie unter folgendem Link:

[http://www.cottbus.de/verwaltung/ob/buero\\_ob/datenschutzbeauftragter/informationspflichten/stellenausschreibungen.html](http://www.cottbus.de/verwaltung/ob/buero_ob/datenschutzbeauftragter/informationspflichten/stellenausschreibungen.html)