

Stellenausschreibung

Die Stiftung Fürst-Pückler-Museum Park und Schloss Branitz (SFPM) sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine engagierte Persönlichkeit als

Referent für die Stabstelle Medienarbeit & Digital Communications (m/w/d)

Entgeltgruppe 11 TV-L (Vollzeit) – fünf Jahre befristet

Ideenreich Branitz als agiles Denkmal entwickeln

Die vom Land Brandenburg errichtete Stiftung widmet sich dem Erhalt der Pflege, Erforschung und Präsentation des Gesamtkunstwerks aus Garten- und Landschaftsgestaltung, Architektur, Raumausstattung und Sammlungen des Fürsten Hermann von Pückler in Branitz. Park und Schloss sind Orte des kulturellen Lebens und der Künste in der Tradition des Fürsten Pückler und gelten als national bedeutendes Kulturdenkmal. Die berühmten Pyramiden und der modellhafte Umgang mit den Folgen des Klimawandels machen die 660 Hektar große Branitzer Parklandschaft einzigartig.

Die Stabstelle ist beim Vorstand zugeordnet und Sprachrohr und der mediale Vordenker der Stiftung. Klassische PR und Medienarbeit über Kunst, Kultur, Bildung sowie die Entwicklung in Denkmalpflege und Umweltschutz soll in ein integriertes Ecosystem der Kommunikation transferiert werden und nachhaltiges Vertrauen bei Journalisten, Multiplikatoren und digitalen Communities aufbauen, um die Stiftung, deren Aufgaben und Werte strahlen zu lassen.

Ihre Aufgaben

- strategische Kommunikation in alle Medien
- digitales, mediales Storytelling: Konzeption und Distribution von multimedialem Content (Presseaussendung, Video, Audio, Grafik) für diverse Zielgruppen
- Strategieentwicklung, inhaltliche und redaktionelle Verantwortung und Umsetzung der digitalen Kommunikation (Website und Social Media)
- Entwicklung und Lenkung AI & Data Management: Implementierung von KI-Workflows zur Effizienzsteigerung und KI-gestützten Analysen von Trends (Sentiment-Analyse) und Bildungsinhalten
- Netzwerk-Architektur: Aktiver Aufbau und Pflege von Beziehungen zu klassischen Medien sowie zu Creators und Digital Influencers
- strategische Beratung des Vorstands in Fragen des öffentlichen Auftritts und der medialen Positionierung der Stiftung und ihres Auftrags

Ihr Profil

- abgeschlossenes Hochschulstudium in Geistes- und Sozialwissenschaften oder vergleichbare Ausbildung mit nachgewiesenen Fachkenntnissen - geeignet für Berufseinsteiger
- Erfahrungen im Bereich Journalismus, PR
- KI-Souveränität zur aktiven Content-Erstellung und -Analyse (CMS, Design-Software, z. B. Adobe Creative Suite) und KI-basierten Analysetool
- Multi-Plattform-Expertise: nahtloses Storytelling von klassischen Medien, Corporate Social Media, SEO-relevante Online-PR bis hin zur Influencer-Kooperation
- sehr gute Kenntnisse der deutschen und englischen Sprache in Wort und Schrift
- Mindset: hohe Neugier auf technologische Trends und gleichzeitig historische Überlieferung
- Agilität, Experimentierfreude, Engagement: Fähigkeit zur Kommunikation in Echtzeit und proaktivem Reputationsmanagement in einem sich schnell wandelnden medialen System

Unser Angebot

Als Arbeitgeberin in einer der schönsten historischen Parklandschaften mit nationaler Bedeutung bieten wir Ihnen neben beruflicher Sicherheit und ausgeprägter Familienfreundlichkeit einen verantwortungsvollen und abwechslungsreichen Arbeitsplatz.

Sie finden bei uns ein vielseitiges, experimentierfreudiges Team, kurze Entscheidungswege sowie eine individuelle und intensive Einarbeitung vor. Modern ausgestattete Arbeitsplätze mit höhenverstellbaren Bürotischen und einer zeitgemäßen IT-Struktur sind für uns selbstverständlich. Eine offene Gesprächskultur sowie regelmäßig stattfindende Teamtage und gemeinsame Veranstaltungen stärken den Zusammenhalt und sorgen für ein wertschätzendes Miteinander. Flexible Arbeitszeit und mobiles Arbeiten nach der Probezeit, 6 Wochen Jahresurlaub, Jahressonderzahlung, freie Arbeitstage am 24. und 31. Dezember sowie einen Zuschuss zu vermögenswirksamen Leistungen und eine VBL/Zusatzvorsorge nach TV-L gehören ebenfalls zu unseren Angeboten. Für das tägliche Wohlbefinden stehen allen Mitarbeitenden Wasser, Tee & Kaffee sowie ein frischer Obstkorb zur Verfügung.

Ihre Bewerbung

Wir freuen uns auf Ihre Online-Bewerbung (ausschließlich im pdf-Format mit insgesamt max. 20 MB in **einer** Datei) bis spätestens **29. März 2026** per E-Mail an: bewerbung@pueckler-museum.de.

In der Kalenderwoche 16 sind die Bewerbungsgespräche vorgesehen.

Für Fragen zum Verfahren wenden Sie sich bitte an Marion Bartel: (0355) 75 15 131, für inhaltliche Anfragen bitte an den Vorstand, Dr. Stefan Körner: (0355) 75 15 200.

Die Stiftung Fürst-Pückler-Museum Park und Schloss Branitz gewährleistet die berufliche Gleichstellung von Frauen und Männern. Bewerbungen von Frauen sind daher ausdrücklich erwünscht. Bei gleicher Eignung werden schwerbehinderte Menschen nach Maßgaben des Sozialgesetzbuches IX bevorzugt berücksichtigt. Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Wir weisen darauf hin, dass bei einer möglichen Zuschlagserteilung ein einfaches polizeiliches Führungszeugnis abgefordert wird. Bewerbungs- und Reisekosten werden nicht erstattet. Mit Einreichen Ihrer Bewerbung erklären Sie sich einverstanden, dass wir Ihre Unterlagen elektronisch erfassen und bis zu zwei Monate nach Besetzung der Stelle aufbewahren. Diese werden nach Beendigung des Verfahrens gelöscht.

Dr. Stefan Körner
Vorstand