LéonWood®

Sie lieben die Herausforderung und möchten Ihre Ideen kreativ und nutzbringend anwenden? Texten liegt Ihnen im Blut? Dann gehen Sie mit uns den nächsten Schritt! Wir - ein mittelständisches Unternehmen - sind einer der führenden deutschen Hersteller von Blockhäusern mit ökologischem Leitgedanken. Wir suchen ab sofort einen engagierten und online-affinen

MARKETING-MITARBEITER (m/w/d)

zur Verstärkung unserer Marketingabteilung. Wesentlich ist nicht, was Sie über Blockhäuser wissen, sondern ob Sie sich und andere für unser Produkt begeistern können. Ihre Hauptaufgaben sind das Recherchieren und Verfassen von Pressetexten. Die Pflege unserer Webpräsenz sowie unserer Social-Media-Kanäle inklusive Monitoring gehören ebenfalls zu Ihren Arbeitsfeldern. Darüber hinaus erstellen und entwickeln Sie Konzepte, Layouts und Prototypen für verschiedene Kommunikationsmittel (u.a. Werbemittel, Merchandise, etc.) zur Verkaufsförderung. Weitere abwechslungsreiche Aufgabenbereiche sowie anspruchsvolle Projekte warten auf Sie! Sie sind kommunikationsstark, versiert im Umgang mit Content Management Systemen und können Inhalte unter Berücksichtigung von SEO-Aspekten sicher und schnell platzieren? Dann bereichern Sie unser Team! Es erwartet Sie eine unbefristete Vollzeit-Anstellung in einem wachsenden Mittelstandsunternehmen. Sichere Kenntnisse im Umgang mit gängiger Kreativ-Software sind von Vorteil.

Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inkl. Textproben richten Sie bitte an unsere Marketingabteilung:

LéonWood® Holz-Blockhaus GmbH
z. H. Frau A. Dietrich
Mauster Dorfstraße 78
03185 Teichland OT Maust
(Raum Cottbus)
leonwoodzentrale@leonwood.de
Tel. 035601 88 888

LéonWood®
Echt Blockhaus
www.leonwood.de