STADT COTTBUS
CHÓŚEBUZ

Stellenausschreibung

Die kreisfreie Stadt Cottbus/Chóśebuz ist eine junge Universitäts- und traditionelle Parkstadt mit 100.000 Einwohnern und hoher Lebensqualität, moderner, digitaler Infrastruktur und einem breiten Bildungs- und Kulturangebot. Die Stadt Cottbus/Chóśebuz schreibt für den Geschäftsbereich V - Wirtschaft, Digitalisierung und Strukturentwicklung eine Stelle als

- Sachbearbeiter Digitales Standortmarketing (m/w/d) -

schnellstmöglich zur unbefristeten Besetzung aus. Es handelt sich um eine Vollzeitstelle.

Welche Arbeitsaufgaben erwarten Sie?

Digital-strategisches Standortmarketing - Entwicklung zielgerichteter Digitalstrategien zur Steigerung des Bekanntheitsgrades des Standorts Cottbus (Wohnen, Gewerbe, Lebensstandort Cottbus)

- Erfassung und Bewertung der Ausgangssituation
- Informationsbeschaffung wichtiger Key facts des Standort Cottbus/Chóśebuz (z.B. Zahlen & Fakten, Statistiken, Artikel, Aussagen)
- Erarbeitung und Abstimmung von Ziel - und Strategieformulierungen und Leitlinien in Zusammenarbeit mit dem Marketingmanagement in der Stadt Cottbus/Chóśebuz, mit den Akteuren der Fachbereiche der Stadtverwaltung sowie mit den regionalen Akteuren
- Ableitung und Entwicklung sowie Abstimmung einer integrierten digitalen Media-Strategie (Marketing- Mediamix) auf Basis der Marketing-Ziele, einschließlich Mediaplanung z. B.:
    - Konzeptionierung einer Online-Präsenz des Standorts Cottbus/Chóśebuz (z.B. Cottbus-digital.de, soziale Medien)
    - Konzeptionierung von digitalen Werbemaßnahmen für den Standort Cottbus/Chóśebuz (Werbekonzept der Stadt Cottbus/Chóśebuz)
- Aufbau und Pflege strategischer Partnerschaften mit Media-Agenturen und externen Anbietern

Umsetzung von Strategien im Themenfeld Online-Standortmarketing

- Planung und Realisierung von digitalen Marketingmaßnahmen/Kampagnen für den Standort Cottbus/Chóśebuz inklusive Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Suchmaschinenmarketing (SEM), Aufbau/Pflege Marketing-Datenbanken, E-Mail, Soziale Medien- und Display-Advertising-Kampagnen

- Ausarbeitung und Umsetzung von kreativen Ideen für ein optimiertes Content-Marketing, einschließlich Erstellung redaktioneller Beiträge und Posts
- verantwortliche Pflege der Online-Präsenz sowie der sozialen Medien
- Betreuung Schaufenster Strukturwandel im Infopunkt am Bahnhof:
    - gezielter Wissenstransfer und Informationsvermittlung der Strukturwandelthemen an Bürgerinnen und Bürger
    - aktive, digitale Vermarktung des Standorts Cottbus/Chóśebuz als Wohn- / Lebens- und Gewerbestandort
    - regelmäßige Fortschreibung der Inhalte der Schaufenster und deren Aktualisierung
- Erstellung einer digitalen Bilddatenbank (Bildrecherche, Bildauswahl und Bildeinkauf bei Bildagenturen) unter Beachtung der Einhaltung von Nutzungsrechten und Urheberrechten
- Ansprechpartner zu Fragen des digitalen Standort-Marketings der Stadtverwaltung Cottbus/Chóśebuz (Digitallotse)

Umsetzung von einzelnen Aufgabenstellungen bei der Online-Umsetzung und Präsentation von Digitalisierungs- und Marketingstrategien

Was bieten wir Ihnen?

- Bezahlung nach Tarifvertrag – Entgeltgruppe **11** TVöD (gehobener Dienst)
- Zusatzversicherung für Arbeitnehmer/innen im öffentlichen Dienst (Betriebsrente)
- eine zusätzliche Leistungsorientierte Bezahlung nach § 18 TVöD
- Jahressonderzahlung und vermögenswirksame Leistungen
- 30 Tage Erholungsurlaub pro Jahr
- Gewährung eines kostenfreien Jobtickets
- attraktive Qualifikations- und Seminarangebote
- gute Aufstiegs- und Karrieremöglichkeiten

Als familienfreundliches Unternehmen bieten wir Ihnen darüber hinaus:

- Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- flexible Arbeitszeiten
- Möglichkeit von Teilzeitarbeit
- betriebliches Gesundheitsmanagement

Wen suchen wir?

Sie verfügen über folgenden Abschluss:

- Abgeschlossene Hochschulbildung im Bereich Digital Mediamarketing, Marketing, BWL, Wirtschaftsinformatik oder Kommunikationswissenschaften
- Erfahrung im Bereich Unternehmenskommunikation, insbesondere mit digitaler Kommunikation und den verschiedensten Kommunikationskanälen
- Erfahrung in der Entwicklung und Optimierung von Landing Page, im Aufbau und der Optimierung von Google Adwords-Kampagnen und der Nutzung von Website-Analysetools (z.B. Google Analytics, NetInsight, Omniture, WebTrends)
- Erfahrung in der Identifizierung, Motivierung und Einbeziehung von Zielgruppen und in der Ausarbeitung von digitalen Kampagnen

Wir erwarten von Ihnen:

- Marketing-Kompetenzen
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch (verhandlungssicher)
- Hohes Maß an organisatorischen Fähigkeiten, ein gutes Gefühl für Zeitmanagement sowie Lern-bereitschaft und -fähigkeit gepaart mit hoher Eigenmotivation
- Kreative Herangehensweise an Aufgabenstellungen, lösungsorientierte Arbeitsweise gepaart mit pragmatischer Umsetzungskompetenz
- Selbstständige, eigenverantwortliche und erfolgsorientierte Arbeitsweise sowie ein souveränes zuvorkommendes und professionell-verbindliches Auftreten
- Flexible und offene Denkweise sowie die Fähigkeit, kreative Lösungen zu finden
- Hohes Qualitäts- und Kostenbewusstsein
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten und datenorientiertes Denken

Wünschenswert:
Auf dem Laufenden in Bezug auf aktuelle Trends und Best Practices im Online- und Digitalmarketing

Wir freuen uns über Ihre Bewerbung unabhängig von Ihrer ethnischen Herkunft, Ihres Geschlechts, Ihrer Religion oder Weltanschauung, Ihres Alters, Ihrer Nationalität oder Ihrer sexuellen Identität. Die Stelle ist für schwerbehinderte bzw. gleichgestellte behinderte Menschen geeignet.

Zur Geltendmachung der Rechte für schwerbehinderte bzw. gleichgestellte behinderte Menschen ist mit Einreichung der Bewerbungsunterlagen die Vorlage der entsprechenden amtlichen Nachweise erforderlich.

Wir bitten um Verständnis, dass aus Kostengründen Bewerbungsunterlagen nur zurückgeschickt werden können, wenn ein adressierter, ausreichend großer und ausreichend frankierter Rückumschlag beigefügt ist.

Von der Zusendung von Eingangsbestätigungen und Zwischenbescheiden wird abgesehen.
Wir weisen darauf hin, dass bei einer möglichen Zuschlagserteilung ein einfaches Führungszeugnis abgefordert wird.

Des Weiteren weisen wir darauf hin, dass von Seiten der Stadtverwaltung Cottbus/Chóśebuz im Zusammenhang mit der Bewerbung entstehende Kosten (z.B. Fahrt- und Bewerbungskosten) nicht übernommen werden.

Vollständige Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Berufsabschlussnachweis) sind bis zum **04.05.2023** an den Fachbereich Personal- und Organisationsmanagement der Stadtverwaltung Cottbus/Chóśebuz, Neumarkt 5, 03046 Cottbus/Chóśebuz zu richten.

Tobias Schick
Oberbürgermeister

Die Informationen nach Art. 13 DSGVO finden Sie unter folgendem Link:
http://www.cottbus.de/verwaltung/ob/buero_ob/datenschutzbeauftragter/informationspflichten/stellenausschreibungen.html